

DIAGNOSTIC RSE À 360°

Évaluez la maturité stratégique de votre entreprise face aux exigences des marchés publics

Comment utiliser ce guide ? Munissez-vous d'un stylo, cochez vos réponses directement dans les cases ci-dessous pour chaque question (**Oui**, **Non** ou **Partiellement**).

À la fin de l'évaluation, comptabilisez uniquement vos réponses "**Oui**" pour obtenir votre score global et découvrir votre plan d'action.

BLOC 1 - GOUVERNANCE & ÉTHIQUE

La RSE commence toujours par la gouvernance. Sans cadre, sans responsabilité définie, sans indicateurs, elle reste purement déclarative.

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
1 Avez-vous une politique (même courte) qui formalise vos engagements RSE ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Avez-vous défini des objectifs et des indicateurs RSE (même simples) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Qui est responsable de la RSE (personne nommée, rôle, temps alloué) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Avez-vous une cartographie de vos risques/impacts RSE (même qualitative) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Avez-vous un processus pour remonter les alertes (incidents, plaintes, signalements) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Avez-vous des règles "cadeaux/invitations" et de prévention des conflits d'intérêts ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Avez-vous une politique anticorruption ou des règles internes contre les pressions ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Formez-vous (au moins les managers/achats/commerce) aux sujets éthiques sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Conservez-vous des preuves documentées pour éviter le piège de la RSE déclarative ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Communiquez-vous vos progrès de façon factuelle (ce qui est fait / reste à faire) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOC 2 - DROITS HUMAINS

Toute entreprise exerce un impact direct ou indirect sur sa chaîne de valeur. L'enjeu est d'assurer une vigilance raisonnable.

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
11 Avez-vous identifié vos zones d'impact potentiel sur les droits humains ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Avez-vous des critères minimums de respect social pour vos partenaires et sous-traitants ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 Avez-vous un mécanisme pour détecter et corriger vos impacts négatifs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 Gérez-vous activement les risques pour les personnes vulnérables sur vos chantiers/prestations ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Évaluez-vous le risque de complicité passive via les pratiques d'un client ou fournisseur ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 Disposez-vous d'une procédure de traitement des plaintes pour vos usagers ou riverains ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17 Vos contrats incluent-ils des clauses minimales de conformité sociale et d'éthique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18 Avez-vous un plan de mitigation ou de rupture en cas de défaillance éthique d'un partenaire ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19 Pouvez-vous apporter des preuves de contrôle raisonnable sur votre chaîne d'approvisionnement ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20 Menez-vous une action positive concrète liée à l'inclusion ou à l'utilité sociale locale ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOC 3 - TRAVAIL & CONDITIONS D'EMPLOI

Une entreprise responsable commence par l'interne : équité, dialogue social, sécurité et qualité de vie au travail.

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
21 Respectez-vous et encouragez-vous la liberté d'association et le dialogue social ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22 Avez-vous des règles claires sur le suivi de la charge de travail et le droit à la déconnexion ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23 Assurez-vous un suivi rigoureux de la santé/sécurité au travail (DUERP mis à jour, incidents) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
24 Avez-vous formellement audité ou vérifié le risque de travail forcé chez vos sous-traitants ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25 Contrôlez-vous systématiquement le respect de l'âge minimum légal chez vos partenaires ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26 Appliquez-vous une politique stricte anti-discrimination (recrutement, salaire, évolution) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27 Mesurez-vous annuellement les écarts d'équité interne et l'accès à la formation professionnelle ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28 Proposez-vous des actions régulières de formation et de montée en compétences pour tous ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29 Vos pratiques d'achat (délais, prix négociés) préservent-elles la santé sociale de vos partenaires ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30 Existe-t-il un canal interne sécurisé pour remonter des anomalies sans peur de représailles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOC 4 - ENVIRONNEMENT & CLIMAT

Passer de l'intuition aux chiffres en analysant vos impacts directs et indirects (Scopes 1, 2 et 3 selon la logique ADEME / BEGES).

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
31 Avez-vous déjà réalisé (ou cadré précisément) un bilan de vos émissions de GES ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32 Votre évaluation environnementale intègre-t-elle les impacts indirects (Scope 3) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33 Le périmètre d'évaluation couvre-t-il l'ensemble de vos sites et activités réelles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34 Connaissez-vous vos 3 principaux postes d'émissions (énergie, achats, déplacements, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35 Avez-vous formalisé un plan de transition carbone avec des objectifs datés et un responsable ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36 Appliquez-vous des mesures concrètes de sobriété énergétique sur vos usages numériques et IT ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37 Votre politique de déplacements favorise-t-elle systématiquement le train ou la visioconférence ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
38 Vos critères d'achats intègrent-ils l'analyse du cycle de vie (durabilité, réparabilité, recyclage) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39 Mettez-vous en œuvre une approche de précaution stricte en cas de risque écologique suspecté ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40 Mesurez-vous et optimisez-vous le tri, la réduction et la valorisation de vos déchets d'activité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41 Évaluez-vous vos impacts au-delà du carbone (eau, préservation de la biodiversité locale) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42 Disposez-vous d'un protocole de gestion et d'alerte en cas d'incident environnemental ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43 Intégrez-vous l'éco-conception ou la sobriété d'usage directement dans le développement de vos offres ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44 Pilotez-vous vos indicateurs de performance écologique grâce à des tableaux de bord réguliers ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45 Maîtrisez-vous parfaitement vos obligations légales actuelles et futures liées au climat (ex: BEGES) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BLOC 5 - TRANSPARENCE & PARTIES PRENANTES

La RSE moderne exige de rendre compte de manière factuelle et honnête à tout son écosystème.

QUESTION	OUI	PARTIEL.	NON
46 Avez-vous formellement cartographié vos parties prenantes clés (clients, salariés, territoires) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47 Disposez-vous d'un système d'écoute actif pour récolter leurs avis (ateliers, sondages) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48 Vos engagements publics sont-ils réalistes et proportionnels à vos moyens concrets ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49 Pouvez-vous fournir immédiatement au moins 3 preuves matérielles de vos engagements RSE majeurs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50 Avez-vous instauré un comité ou rythme de pilotage régulier pour corriger et améliorer vos KPIs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Interprétation de votre score global (Total de vos réponses "Oui")

- **Entre 0 et 20 "Oui" — Démarche intuitive :** Votre engagement repose sur des actions isolées. Il est temps de structurer votre gouvernance et de définir vos priorités pour rassurer les acheteurs publics.
- **Entre 20 et 35 "Oui" — Démarche fragmentée :** Certaines briques de votre RSE sont très solides, mais d'autres manquent de formalisation. L'enjeu est de connecter vos initiatives à un pilotage annuel unifié.
- **35 "Oui" et plus — Démarche structurée :** Votre système est mature. Votre priorité actuelle est de bétonner vos preuves réglementaires et d'aligner parfaitement cette force sur vos réponses aux appels d'offres.

Passez de l'auto-évaluation à l'action. Ne laissez pas vos réponses au hasard face aux exigences complexes des grands comptes et acheteurs publics.

Bénéficiez d'une analyse stratégique de vos résultats. Contactez-nous directement sur www.dmngconseil.fr/accompagnement-rse